

The e-Commerce Academy  
28 bd Poissonnière  
75009 Paris  
T. +33 (0) 1 45 63 19 89  
contact@ecommerce-academy.fr  
<http://www.ecommerce-academy.fr/>

## Formation Drupal Commerce **Kickstart**

Utilisateur de Drupal, indépendant ou en agence vous souhaitez apprendre les fondamentaux de Drupal Commerce afin d'administrer votre site e-Commerce de manière optimale.

### Description

La formation Drupal Commerce Kickstart met l'accent sur la pratique en couvrant efficacement les bases de la gestion d'un site avec ce framework e-Commerce. En 2 jours complets, la formation Drupal Commerce Kickstart vous permettra de maîtriser les fonctionnalités de Drupal Commerce. Notre plan de formation insiste également sur des éléments clés tels que les configurations de devises, la création de produits ainsi que la gestion et la personnalisation du tunnel d'achat

D'une durée de deux jours et basée sur la dernière version en date de la solution, la formation Drupal Commerce kickstart permettra d'apprendre les fondamentaux de Drupal Commerce tout en abordant des sujets complémentaires au choix du participant.

### Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités inhérentes à Drupal Commerce
- Maîtriser la création de produits et leur affichage de différentes manières
- Maîtriser la configuration des prix, devises, taxes et la démarche d'achat
- Personnaliser le suivi des commandes et des utilisateurs
- Gérer les méthodes et frais de livraison
- Intégrer les téléchargements et la gestion de stock
- Savoir étendre les fonctionnalités inhérentes à Commerce Core avec des modules contribués.

### Prérequis

- Une connaissance du logiciel libre Drupal
- Compétences de développement non obligatoires

“ Nous voulons faire profiter aux e-Commerçants et partenaires utilisateurs de Drupal Commerce la structure de l'Academy ainsi que le professionnalisme de son équipe. ”

**Frédéric Plais**, *Président de Commerce Guys, éditeur de Drupal Commerce*

## À l'issue de la formation

Une assistance professionnelle d'une durée de deux heures est assurée par les experts de l'Academy dans les six mois suivant la formation.

# Plan de formation

## Jour 1

### Configurations de base

- Lancement du profil d'installation
- Configuration du nom du site, administrateur, etc.
- Discussion des rôles e.g. « Gérant de la boutique »
- Configuration et gestion des devises
  - Gestion multidevise – fonctionnalités inhérentes et gestion des taux d'échange

### Gestion des produits

- Création de produits simples
- Création d'un nouveau type de produit
  - Gestion des champs par défaut de la fiche produit
  - Ajout des champs pour les attributs optionnels (couleur, taille, etc.)
- Affichage des produits
  - Correspondance entre les produits et les affichages des produits
    - Fonctionnalités inhérentes du champ Product Reference
  - Gestions des variations / options des produits (produits décliné en plusieurs tailles / couleurs) et l'option Attribute field Settings
- Vue sur les différentes approches et problématiques du « Merchandising » - l'affichage & navigation des produits
  - Taxonomie
  - Teaser
  - Views et problème d'affichage par défaut

### Taxes

- Vue d'ensemble des types de taxes
  - « Sales tax » style US vs. TVA
  - Problématique des calculs arrondis
- Configuration d'un taux de taxe

### Tunnel d'achat

- Gestion et modification du Panier
  - Intégration avec Views
  - Les éléments de commande / Panier
  - Comportement par défaut (multi-panier, etc.)
- Gestion et modification du tunnel d'achat

- Comportement par défaut des achats anonymes
- Création de « One-Page Checkout »

## Paiement

- Revue d'ensemble des méthodes de paiement
- Démarche et astuces de paiement par carte de crédit
- Intégration avec Rules
  - Affichage de la méthode de paiement selon critères
  - Plusieurs configurations possibles avec un module

## Back office

- Commande
  - Gestion et modification des commandes
  - Possibilités des fonctionnalités inhérentes
    - Log des révisions
    - Gestion en Views
  - Log des paiements
- Clients
  - Suivi des commandes
  - Suivi des profils de clients
  - Page commandes par client

## Règles métier

- Utilisation du module Rules
  - Exemple : Configuration des méthodes de paiement par rôle
  - Exemple : Gestion de promotions par attribut des produits
  - Exemple : Gestion de plusieurs taux de TVA

## Jour 2

## Commerce Shipping

- Méthodes et tarifs de livraison
  - Configuration des méthodes de livraison
  - Configuration des frais de livraison
- Gestion des réductions de livraison
  - Astuces pour gérer la livraison gratuite
- Configuration d'autres règles métiers de livraison
- Tour d'horizon des services de livraison disponibles en modules

## Commerce Stock

- Gestion de stock
  - Paramétrage du champ de stock
  - Rupture de stock
  - Surcharger la gestion de stock de base
- Vue sur les problématiques complexes du stock
  - Décrémenter à l'achat ou à la mise en panier
  - Les conditions dit « de course » qui génère des erreurs de stock

## Produits personnalisables

- Approche sur les produits personnalisables
  - Les éléments de la ligne de commande
  - Liaison avec les « Products Displays »
- Les cas d'usages en exercice
  - Carte de visite
  - Inscription événementielle
  - Les dons

## Modules d'interface administrative

- « Inline Entity Form » - l'amélioration de la gestion entre les produits et leurs nodes d'affiche
- « Commerce VBO » - la gestion des produits en masse
- « Editable Fields » - la modification des éléments sans passer par une page de formulaire

## Modules d'amélioration d'interface utilisateur

- « Fancy Attributes » - l'amélioration des attributs et options de produits d'une façon visuel
- « Price Savings Formatter » & « Commerce Price by Components » - étendre les possibilités d'afficher les prix et les promotions, surtout afin de répondre au besoin légal des prix en France
- « Add to Cart Extras » - des briques fonctionnels pour étendre la fonctionnalité d'ajout au panier

“ Expertise, pédagogie, et disponibilité, tels sont les mots que j'emploierais pour qualifier l'Academy. La formation que j'y ai suivie était vraiment adaptée à mes besoins et m'a permis de m'approprier la solution en moins d'une semaine. ”

**Hippolyte Gomis**, *Chef de projet, Isobar / Eccla*

# L'Academy s'engage

## Centre Drupal Commerce de référence

Centre Drupal Commerce de référence, l'Academy s'engage à proposer des formations Drupal Commerce garantissant le meilleur retour sur investissement possible. Une méthodologie de travail rigoureuse, une constante adaptation à la réalité des projets, un investissement communautaire constant, garantit un haut niveau d'expertise en formation, conseil et audit.

## Professionnalisme et expertise

Reconnus par l'éditeur et fortement investis dans la Communauté Francophone, les experts de l'Academy sont en mesure de garantir un niveau d'expertise sans équivalent. Cette expertise, combinée à leurs valeurs de rigueur et d'exigence, est transmise sans aucune rétention d'information dans le cadre des formations. Ainsi, les stagiaires bénéficient des conseils issus des différentes expériences des experts formateurs.

## Retour sur investissement

Grâce à des formations adaptées, complètes et en phase avec la réalité des projets Drupal Commerce, l'Academy est en mesure de garantir un retour sur investissement rapide : une semaine de formation permet ainsi d'économiser 3 à 4 mois d'apprentissage autodidacte. Le support de formation, riche et complété des conseils avisés des experts de l'Academy, permet de retrouver par écrit les points travaillés pendant la formation. De plus, toutes les formations sont accompagnées de deux heures d'assistance professionnelle, dans les six mois suivant la formation.

## Approche sur-mesure

Dès votre premier contact avec l'Academy, un expert Drupal Commerce analyse vos besoins et détermine avec vous la meilleure réponse à y apporter. Une offre de formation riche et adaptée aux besoins de chacun nous permet de communiquer des propositions de formations toujours strictement guidées par les besoins et adaptées à ceux-ci. De plus, les dernières journées des formations dispensées sont dédiées à un travail en détail sur des sujets concrets au choix du stagiaire. Cette approche sur-mesure garantit l'acquisition de connaissances spécifiques tout en ayant parfaitement assimilé l'ensemble des connaissances préalables.

## Indépendance et transparence

Centre de formation uniquement, l'Academy n'a aucunement vocation à réaliser des prestations de développement ou d'intégration. L'Academy s'engage donc sur un principe de non-concurrence, et garantit la confidentialité des informations stratégiques qui lui sont communiquées. Centre Drupal Commerce de référence, l'indépendance de l'Academy vis-à-vis de Commerce Guys garantit des formations, du conseil et des audits transparents, sans complaisance.